

Pressemitteilung

white steht für Qualität.

Qualität in Kombination mit Kundenservice – zwei wichtige Faktoren, die im Unternehmen white digital dental als Zentrum der Firmenphilosophie verstanden werden.

Chemnitz, 17. Dezember 2015 — Qualität ist das Fundament eines hochwertigen und nachhaltigen Arbeitens. Bei dem Unternehmen white digital dental steht dieser Faktor im Zentrum der Firmenphilosophie. Mit dem Ziel, jede einzelne Fräsdienstleistung korrekt und auf höchstem Niveau herzustellen, geht die Philosophie des qualitativ hohen Kundenservices einher.

Um seinen Kunden ein hohes Maß an Sicherheit zu gewährleisten, verfügt white über ein nachweislich kontrolliertes Qualitätsmanagement. Das Chemnitzer Fräszentrum ist demnach für die Verarbeitung verschiedener Werkstoffe zertifiziert und garantiert seinen Kunden die Zuverlässigkeit, die verwendeten Werkstoffe streng nach den Vorgaben der Hersteller zu be- und verarbeiten. Die mdc-Zertifikate für Qualitätsmanagement (DIN EN ISO 13485) oder der Qualitätssicherung (Anhang V – Abschnitt 3 der EG-Richtlinie 93/42/EWG) stellen, neben der Autorisierung zur Verwendung von original Implantat-Abutment-Verbindungen verschiedener Hersteller, einen Mehrwert für das Unternehmen white und somit auch für deren Kunden dar.

Darüber hinaus gilt der auf den Kunden ausgerichtete Service als wichtigster Bestandteil der angebotenen Supportleistungen. Neben der Beratung und dem fundierten After-Sales-Management, bietet das Unternehmen seinen Kunden nun auch KnowHow in Form von Supportvideos. Diese Form der Unterstützung gilt als Beginn einer umfangreichen multimedialen Beratung, parallel zum persönlichen Kundengespräch.

Im Jahr 2016 sind ebenfalls Maßnahmen in Form von Tutorials geplant, welche auf dem firmeneigenen YouTube-Kanal präsentiert werden. Sollten Sie sich besondere Themen wünschen oder ein Interesse an einer Zusammenarbeit haben, können Sie dies dem Team von white digital dental gern mitteilen.

Über white digital dental

Das Fräszentrum white digital dental hat seinen Ursprung in einem meistergeführten Dentallabor, mit mehr als **65 Jahren Erfahrung** in der Zahntechnik. Es unterstützt zahntechnische Laboratorien bei der Umsetzung von CAD-konstruierten Restaurationen und setzt bei der Produktion auf die **innovative 5-Achs-Bearbeitung mit Automation**.

Seit der Firmengründung im Jahr 2011 versorgt das Unternehmen deutschlandweit 300 Kunden.

Pressekontakt:
Dana Fritsche
PR & Marketing Managerin

white digital dental GmbH
F.-O.-Schimmel-Straße 7
09120 Chemnitz

Telefon: +49-371 52049750
Fax: +49-371 52049752

E-Mail: presse@mywhite.de
Web: www.mywhite.de